



MIEUX COMPRENDRE 1D TOUCH POUR MIEUX EN PARLER

SOMMAIRE

1D touch, un projet alternatif, collectif et atypique

- D'où vient 1D touch ?
- Comment ça se prononce ?
- Qu'est-ce que c'est au juste ?
- Vous avez dit "indépendant" ?
- Pourquoi 1D touch n'est accessible qu'à partir de lieux culturels ?

Être aux côtés des artisans

- Pourquoi se concentrer sur des artistes et labels indépendants ?
- En quoi la plateforme 1D touch est-elle équitable ?
- Comment est calculée la rémunération des artistes sur 1D touch ?

Musique Maestro !

- Qu'écoute-t-on sur 1D touch ?
- Comment repérer les nouveautés ?
- Comment intégrer un nouvel artiste sur 1D touch ? Est-ce qu'un artiste local/amateur peut intégrer la plateforme ?

INTRODUCTION

Vous êtes au quotidien en contact avec des usagers : jeunes, vieux, hommes, femmes, geeks ou numéri-co-allergiques, ils s'interrogent et vous interrogent sur ce drôle de dispositif avec son casque relié, sur ce nouveau service musical glissé dans leur abonnement. Comment leur parler de ce drôle d'OVNI qu'est 1D touch ? Voici quelques éléments de réponses !

Une version simple de ce document existe. A l'attention de vos usagers, elle peut être affichée ou éditée sous forme de flyers et propose des réponses accessibles à 8 questions centrales autour d'1D touch. Vous trouverez ici un contenu plus technique et complet, à votre attention, qui vous permettra d'apporter des précisions, de comprendre en profondeur 1D touch pour mieux en parler et le partager.





1. 1D TOUCH, UN PROJET ALTERNATIF, COLLECTIF ET ATYPIQUE

D'où vient 1D touch ?

1D touch est né de la volonté de labels indépendants regroupés au sein de CD1D, Fédération nationale basée à Rive-de-Gier, de proposer une alternative équitable aux géants de l'écoute de musique en ligne.

D'abord incubée au sein de CD1D, la plateforme 1D touch a fait l'objet d'expérimentation dès 2013 auprès de la Bibliothèque Municipale de Lyon et des SMAC de Saint-Etienne et Bourgoin-Jallieu (Le Fil et Les Abattoirs). Le projet a ainsi évolué à leur contact et grâce aux retours de nombreux partenaires. Depuis 2014 il est porté par une SCIC (Société coopérative d'intérêt collectif) qui regroupe, début 2016, près de 40 associés. Parmi eux CD1D (fédération de labels indépendants), Jarring Effects (label), Sol FM (radio), Avant-goût (studio de développements interactifs), le Fil (SMAC de Saint-Etienne). Bon nombre des collaborateurs d'1D lab sont également sociétaires de la SCIC.

Comment ça se prononce ?

1D touch se prononce "indé" (comme indépendant), à la française, et "touch" à l'anglaise.

Qu'est-ce que c'est au juste ?

1D touch est une **plateforme** (= un site internet en ligne qui renvoie à différents types de contenus) **de streaming** (= lecture en ligne d'un flux, par opposition au téléchargement, le streaming donne accès à des contenus que l'on ne possède pas) **équitable** (= qui rémunère plus justement les créateurs). Entièrement dédiée à la **création indépendante**, elle propose aujourd'hui un accès à une sélection de musique et de jeux vidéo et accueillera très prochainement le livre et la BD, puis la vidéo.

Vous avez dit "indépendant" ?

Dans la musique, on dit d'un artiste, un album ou un label qu'il est indépendant lorsqu'il n'a pas signé avec une des trois multinationales de la musique : les trois "majors" ou principales "maisons de disque" pour la production et la diffusion de sa musique. Les labels indépendants sont des structures à petite échelle qui tiennent souvent à une certaine cohérence éditoriale pour leur catalogue. Ils portent une culture du risque et luttent contre la standardisation musicale. Leur démarche est audacieuse, de promotion de jeunes talents, de découverte, de soutien à la créativité, à des productions moins formatées. Regroupant souvent moins d'artistes, les risques pris sur un artiste sont moins facilement compensés.

Les indépendants sont un peu les artisans de la création et de la culture, par opposition aux industriels.

Un artiste indépendant n'est pas un "amateur qui tente un truc" ou "un pro qui n'arrive à percer" : plus qu'un niveau de notoriété ou de qualité des créations artistiques, c'est un choix. On peut être indépendant et « connu » (Ibrahim Maalouf par exemple), indépendant et bourré de talent ... ou pas, un peu comme tous les artistes. Cela dépend des canaux de distribution choisis pour sa musique. Un artiste peut faire partie d'une structure indépendante à un moment de sa carrière puis, à un autre, signer avec une grosse maison de disque et disparaître des "radars" d'1D touch. Cela explique que l'ensemble de la discographie d'un artiste ne soit pas toujours présente sur 1D touch (Charlie Winston par exemple). Souvent on retrouve aussi parmi les indépendants, des artistes ayant rompu leur contrat avec une major.

Comment ça marche pour les abonnés de ma médiathèque ?

Vous avez choisi d'offrir 1D touch aux usagers de votre médiathèque. Vous allez désormais pouvoir répondre à leur sollicitations (ou les susciter !) en créant pour vos adhérents qui le souhaitent un compte individuel à partir de leur adresse mail. Ils pourront désormais avec ce compte accéder à la plateforme depuis n'importe quel ordinateur, tablette ou smartphone sur le site **music.1dtouch.com** ou bien via le portail documentaire en ligne de votre médiathèque si elle en dispose (SSO et recherche fédérée).

Pourquoi 1D touch n'est accessible qu'à partir de lieux culturels ?

La diversité n'est pas une évidence, l'envie de découverte n'est pas innée. Pour mieux la susciter, 1D touch s'appuie sur vous : des professionnels de la musique dans les bibliothèques, salles de concerts, conservatoires, MJC, ... afin de proposer au grand public un interlocuteur avisé, susceptible de proposer une éditorialisation complémentaire aux algorithmes de recommandations de la plateforme. Il s'agit de **remettre l'humain au cœur de la découverte musicale**, grâce à vous. Nous sommes convaincus que des professionnels en lien avec leur territoire, des vrais, en chair et en os, ont toute leur place dans l'accompagnement des usagers vers des contenus moins formatés, des univers musicaux peut-être moins consensuels ou plus pointus. Les révolutions des technologies numériques doivent permettre de ré-interroger nos métiers et nos services en associant de plus en plus nos publics afin de continuer de défendre des valeurs communes d'accès à la culture et de défense de la diversité (des esthétiques, des modèles économiques, des expériences).



2. ÊTRE AUX CÔTÉS DES ARTISANS

Pourquoi se concentrer sur des artistes et labels indépendants ?

En 2015 en France, **6700 titres** de musique ont été produits en français, mais seulement 10 d'entre eux représentent les deux tiers des diffusions francophones sur les radios grand public (jusqu'à 71% pour Skyrock)¹. Parallèlement, le monde numérique, loin de faciliter la diffusion et la visibilité de tous, a accéléré cette logique de concentration puisque 1% des artistes capte 77 % des revenus du streaming au niveau mondial². Les labels indés et leurs artistes ont donc un accès très restreint aux canaux de diffusion grand public. Leur offrir une plateforme dédiée nous semblait essentiel pour augmenter leur visibilité et leur rémunération, et ainsi valoriser la diversité et la richesse du paysage musical français.

En quoi la plateforme 1D touch est-elle équitable ?

Les plateformes de streaming rémunèrent les producteurs de musiques et les artistes en leur reversant un pourcentage de leur chiffre d'affaires. Les versements sont proportionnels au nombre d'écoutes (plus le morceau d'un artiste est écouté, plus l'artiste gagne de l'argent) et aux tarifs appliqués sur le site (streaming gratuit, payant ou "bundle" = via un abonnement téléphonique par exemple).

Si le streaming a connu une hausse de ses revenus de 44,6% en 2015, il est difficile de trouver des valeurs officielles quant à la redistribution de ces revenus aux artistes, d'autant plus que les modèles économiques des différentes plateformes de streaming sont différents (Deezer ou Spotify ont une majorité de revenus provenant d'abonnements - en hausse de 72% en 2015, alors que les revenus générés par Youtube proviennent principalement de la vente d'espaces publicitaires - en baisse de 8,8% sur la même année)³. Les majors et labels indépendants négocient chacun leurs taux de rémunération directement avec les sites de streaming. Plus leur taille est importante, plus les taux qu'ils obtiennent sont intéressants. En moyenne, les sites de streaming les plus connus déclarent reverser 70% de leurs revenus aux producteurs sous forme de royalties (pourcentage de chiffre d'affaires) mais les contrats entre plateformes et labels sont relativement opaques et il est difficile de connaître les montants réellement reversés aux labels, puis aux artistes. Concrètement, il s'agit de se répartir quelques millièmes de centimes par écoute (entre 0,0001 et 0,0004 €⁴), si bien qu'aujourd'hui le streaming ne rémunère pas correctement une majorité d'artistes. Le streaming a beau représenter 69% des revenus du marché numérique de la musique en 2015⁵, il faut en moyenne encore 2,5 millions d'écoutes pour que l'artiste touche 1000€...

1D touch repose sur un modèle économique alternatif, sans publicité, et dans lequel chaque écoute génère une rémunération car elle provient d'un abonnement payé par un lieu culturel (vous !). Ces abonnements assurent une base de répartition bien réelle qui permet d'offrir en 2013-2015 une rémunération en moyenne 30 fois plus élevée qu'ailleurs et illustre que d'autres modèles, plus rémunérateurs, sont possibles.

La répartition est par ailleurs totalement transparente et comprend notamment un principe de solidarité qui permet d'élargir le nombre d'artistes rémunérés par le streaming. C'est ce que nous nous proposons de détailler dans la question suivante.

Là où d'autres plateformes de streaming rémunèrent chaque écoute d'un artiste indépendant en moyenne 0,004 euros, nous avons ainsi versé en 2015 en moyenne 0,12 €/titre aux ayants droits (artistes et producteurs) ... soit 30 fois plus.

Comment est calculée la rémunération des artistes sur 1D touch ?

Le modèle économique d'1D touch est à ce jour unique dans le monde du streaming. Gratuit pour ses usagers, il s'appuie sur vous, des structures professionnelles qui versent des abonnements, que vous offrez ensuite gratuitement à vos usagers. C'est la somme de ces abonnements qui constitue la base de la rémunération des artistes sur 1D touch. Elle est ensuite divisée par le nombre d'écoutes et définit ainsi chaque semestre un taux de streaming dit flottant dans la mesure où le montant total perçu d'abonnements, comme le volume d'écoutes fluctuent.

Nous avons souhaité introduire **une part de solidarité dans la rémunération des artistes** présents sur la plateforme : tous les artistes qui ont été écoutés au moins une fois sur 1D touch reçoivent une part fixe pour leur contribution au catalogue. De même, un fond d'épargne solidaire a également été mis en place pour financer des projets présentés, choisis et approuvés par les sociétaires de la SCIC 1D Lab.

Très concrètement, la TVA (20%) est déduite de la somme totale des abonnements perçus, ainsi que la SACEM (12% - donc oui, ne la repayez pas de votre côté !) puis sur cette nouvelle base de 100%, le taux flottant de rémunération des artistes est calculé comme suit :

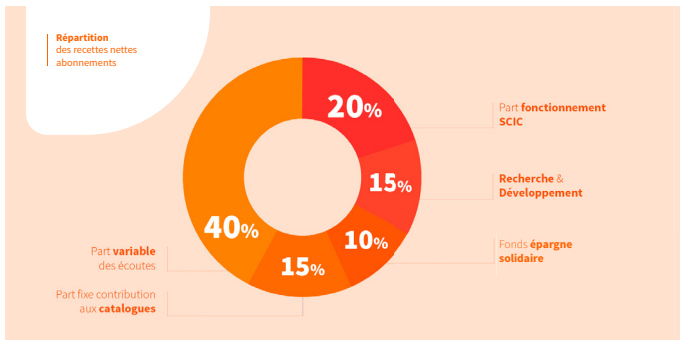
¹ Exposition de la chanson francophone à la radio, Sacem, 2015

² The death of the long tail, MIDIA Consulting, mars 2014

³ Bilan 2015 du marché de la musique enregistrée, Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)

⁴ Streaming musical : combien touchent les artistes ?, lemonde.fr, 25/06/2015

⁵ Bilan 2015 du marché de la musique enregistrée, Syndicat National de l'Édition Phonographique (SNEP)



65 % sont reversé aux labels : 15% sont allouée aux ayants droit pour la participation à la diversité du catalogue, c'est-à-dire en fonction du nombre de références proposé ;

40% sont allouée aux ayants droit en fonction des écoutes réelles (comptabilisé dès 30 secondes d'écoute sur un morceau)

3. MUSIQUE MAESTRO !

Qu'écoute-t-on sur 1D touch ?

Là où les industries de la musique misent plus facilement sur des productions formatées, nous offrons un catalogue original composé à **100 % d'artistes, d'albums et de labels indépendants**.

Tous les genres musicaux sont représentés sur 1D touch : de l'électro à la comptine pour enfants, des musiques classiques aux musiques du monde, en passant par la pop, le jazz, la chanson française, le R'n'B, le reggae comme le métal ou encore le rap.

La plateforme accueille près d'**un million de titres**. Ils sont issus d'un catalogue de 15 millions de titres, composés des artistes présents dans les labels distribués numériquement par **Believe digital** et **Idol** (agrégateurs de labels 100 % indépendants) d'une part, et des productions des artistes **CD1D** qui n'ont pas de contrat d'exclusivité avec un autre distributeur numérique d'autre part. Vous avez la possibilité de participer à cette sélection en nous faisant remonter vos envies. Nous pourrons ensuite voir si les albums sont disponibles au sein des catalogues de nos agrégateurs. Contactez Isis Follut qui gère le catalogue 1D touch : catalogue@1dtouch.com.

10% sont versés sur un fonds d'épargne solidaire utilisable sur des projets collectifs décidés par les sociétaires de la coopérative.

Le pourcentage restant, **35 % sont affectés à la SCIC 1D Lab** dont 20 % pour son fonctionnement interne et 15 % pour la Recherche et le Développement.

Afin de garantir un taux de rémunération par stream élevé, nous déployons quotidiennement des moyens importants pour augmenter le volume des abonnements. En effet, si le nombre d'écoutes augmente (ce que nous souhaitons par dessus tout !) mais que le volume des abonnements baisse ... le taux de rémunération baissera avec lui. Parlez-en à d'autres structures autour de vous !

Comment repérer les nouveautés ?

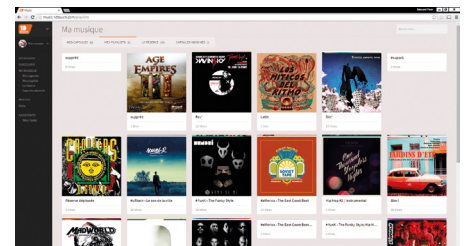
Piocher dans la réserve à capsules.

Nos éditorialistes vous proposent régulièrement leurs sélections à travers de nouvelles capsules. A ce jour, 4 personnes en interne font régulièrement des sélections internationales ou en lien avec les saisons par exemple. Vous pouvez retrouver leurs sélections dans la réserve à capsule.

De même, vous pouvez vous appuyer sur les sélections faites par d'autres managers de lieux comme vous, ou proposées par des utilisateurs, et donner sens à cette communauté réunie par l'envie de découverte.

Parcourir

Vous pouvez également faire vos propres découvertes grâce aux onglets Nouveauté, Genre et Labels de la section "Parcourir". Cette section "**Parcourir**" est alimentée chaque jour.





Comment intégrer un nouvel artiste sur 1D touch ? Est-ce qu'un artiste local/amateur peut intégrer la plateforme ?

Le catalogue 1D touch est alimenté par l'équipe 1D Lab à partir de vos recommandations en tant que professionnels. Pour partager vos découvertes locales et offrir un espace de visibilité et de juste rémunération aux talents que vous aurez pu dénicher ou accompagner, il existe plusieurs possibilités.

Pour diffuser sa musique en ligne, un contrat spécifique de distribution numérique est nécessaire. Ce contrat détermine les conditions de mise à disposition de sa musique et précise notamment si l'artiste autorise le téléchargement ou uniquement l'écoute en ligne.

Un nouvel artiste peut être intégré sous 2 à 4 mois au catalogue 1D touch dans les cas suivants :

- **L'artiste ou son label a déjà un accord avec Believe digital, Idol Zimbalam ou CD1D** pour la diffusion de sa musique en ligne : il vous suffit de nous signaler cet artiste et nous le rendrons disponible sur la plateforme.

Contact : catalogue@1dtouch.com

- **L'artiste ou son label est en contrat avec un autre agrégateur (sans contrat d'exclusivité)** : il peut se tourner vers CD1D ou une des fédérations régionales de labels indépendants qui jouera cette fonction d'agrégateur numérique.

CD1D : 04 77 83 75 27 - info@cd1d.com

Dans les autres cas de figure, la volonté de l'artiste ou de son label de figurer sur 1D touch est déterminante car nous ne pourrions l'intégrer à la plateforme qu'après qu'il soit allé au bout d'une des procédures suivantes :

- **L'artiste ou son label n'a pas de contrat de diffusion numérique** : nous pourrions intégrer un artiste s'il se rapproche de Believe, Idol, Zimbalam ou CD1D.

- L'artiste est autoproduit, sans label, ou ne travaille avec aucun agrégateur : il peut se tourner vers Zimbalam (www.zimbalam.fr), filiale de Believe digital, pour que sa musique soit disponible en ligne. Une fois la procédure effectuée, il vous suffit de nous signaler cet artiste pour que nous le rendions visible sur la plateforme.

C'est par ces contrats de distribution numérique qu'artistes auto-produits et producteurs pourront recevoir la rémunération liée à l'écoute de leur musique.

Les délais importants d'intégration sont principalement dus à des contraintes techniques de livraisons de catalogues depuis les agrégateurs vers les plateformes (nombreuses ...), dont 1D touch. Nous travaillons avec les agrégateurs à simplifier les procédures et réduire les délais d'intégration. Nous vous tiendrons informés !

Un module "comment diffuser et monétiser sa musique sur internet ?" est en cours de construction, il s'adressera à des musiciens pré-professionnels éventuellement rassemblés par vos soins. Programme et tarifs disponibles sur demande.

1D Lab

5 rue Javelin Pagnon
42000 Saint Étienne

www.1dtouch.com

Médiation : mediation@1d-lab.eu

04 26 78 34 45