



RÉUSSIR LE LANCEMENT D'1D TOUCH

Les conseils et retours d'expérience des managers pour que ça marche dans votre structure, ou "comment se faire plaisir en boostant la découverte musicale !"

INTRODUCTION

Vous accueillez 1D touch dans votre structure, comment transmettre à votre public cet outil formidable de découverte culturelle ? Comme toute ressource numérique, il n'est pas toujours évident de la faire connaître, et encore moins de la faire vivre ! Retour sur quelques bonnes pratiques et incontournables pour bien réussir le lancement d'1D touch.

Astuces ! : faites de ce doc votre To do list : le lire ne suffira peut-être pas :-)

SOMMAIRE

Réussir l'intégration d'1D touch en interne

- Présenter 1D touch à toute l'équipe
- Trouver le point d'intérêt de chacun
- Choisir une personne en charge de la coordination / pro-actif sur le service
- Ajuster le nombre de comptes managers 1D touch au projet de l'établissement
- Faire le point

Soignez la communication...

- Rendre physique un service numérique
- Valoriser 1D touch sur tous les supports de communication

Partagez 1D touch : plus on est de fous, plus ça vit !

- Multiplier les prescripteurs
- En parler aux partenaires





1. RÉUSSIR L'INTÉGRATION D'1D TOUCH EN INTERNE

1D touch est arrivé chez vous comme une nouvelle ressource pour vos abonnés. Pour qu'il soit l'outil vivant de votre politique documentaire ou d'animation, il est essentiel qu'il soit aussi perçu et approprié comme un outil de travail par vous et vos collègues. Quelques étapes importantes pour cheminer vers cette transformation.

☑ PRÉSENTER 1D TOUCH À TOUTE L'ÉQUIPE

Get ready !

Avant de vous lancer dans l'arène, même bienveillante, de vos réunions d'équipes, assurez-vous d'être prêt(e) à parler d'1D touch. Pour cela, je vous invite à lire et relire la fiche **1D touch, qu'est-ce que c'est ?**. Disponible dans les ressources pro du site 1dtouch.com, elle vous permettra d'être incollable et convaincant(e), complètement à l'aise avec le pourquoi du comment sur le streaming équitable, la création indé, le contenu de la plateforme, son potentiel de recommandations humaines, ...

Présentez le concept

Chacun s'implique plus volontiers dans l'animation de la plateforme 1D touch quand il/elle a conscience des valeurs défendues par le projet. Prenez donc le temps de partager les valeurs 1D touch, surtout si vous les partagez ! w



☑ INDISPENSABLE DÉMO

Si 1D touch reste un concept, il deviendra difficilement un outil de travail, et encore moins une ressource à offrir à vos usagers. Pour éviter cela, prenez le temps d'une démonstration lors de votre présentation à l'équipe. En fonction des profils, vous pouvez faire une première présentation collective et prévoir, en complément, des rendez-vous individuels avec les plus réticents, les moins à l'aise, ou à l'inverse ceux qui sont à fond et ont besoin d'informations détaillées.



☑ TROUVER LE POINT D'INTÉRÊT DE CHACUN

Transformer "une ressource pour le public" en "un outil de travail pour moi" passe par la prise de conscience par chacun de la capacité d'1D touch à enrichir son quotidien. Vos collègues profiteront de votre présentation au prisme de leur expérience, de leur métier, de leurs partenaires, ... il est intéressant, dans la foulée de la démonstration, de voir avec chacun comment il/elle peut s'approprier la ressource 1D touch.

Il y a potentiellement matière à jouer pour tout le monde ! L'action culturelle peut créer des capsules pour un atelier découverte de musiques, le service jeunesse pour le fond sonore de l'heure du conte, l'accueil pour sonoriser votre lieu. Sur ces trois exemples, chacun appréciera notamment la possibilité de proposer aux participants de repartir avec la bande-son de leur activité !

Du côté des lieux de spectacle vivant, 1D touch pourra constituer un espace de programmation supplémentaire pour partager ses coups de cœur ailleurs que sur scène. Le service communication saura par ailleurs s'en saisir pour faire connaître les artistes à venir via un support équitable.

Plus vous serez nombreux à utiliser 1D touch au quotidien, plus la plateforme sera vivante et l'offre riche pour vos abonnés.

☑ CHOISIR UNE PERSONNE EN CHARGE DE LA COORDINATION / PRO-ACTIF SUR LE SERVICE

1D touch a plusieurs (mauvaises) raisons d'être progressivement délaissé par votre équipe. D'abord c'est un nouveau service. Qui plus est numérique. Il invite à faire évoluer les pratiques professionnelles de chacun, à bousculer un peu ou beaucoup les habitudes, à inventer de nouveaux formats. Au delà de bonnes ou mauvaises volontés, cela prend forcément du temps de modifier ses propres représentations de son métier, tout autant que ses méthodes de travail. Par manque de temps ou d'idées, à cause de petits blocages, parfois psychologiques, on peine parfois à se lancer dans cette aventure qui peut sembler gigantesque.

Une personne "responsable" d'1D touch pourra faire circuler les bonnes pratiques, nous contacter si besoin, faire des petites relances en interne pour qu'1D touch se glisse progressivement dans votre quotidien et fasse partie de la prochaine routine.



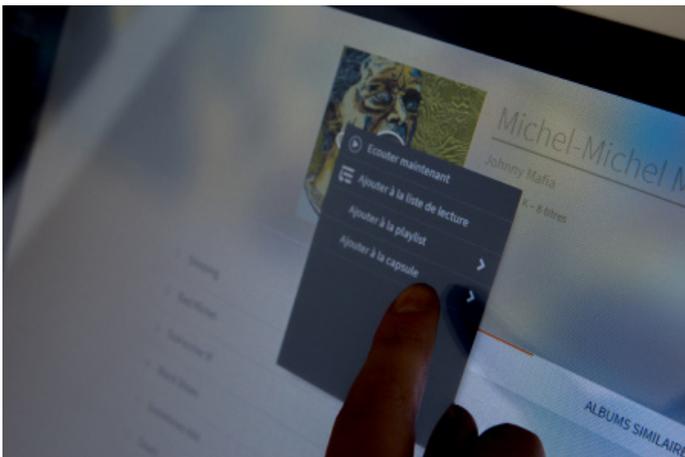
RÉUSSIR LE LANCEMENT D'1D TOUCH

☑ AJUSTER LE NOMBRE DE COMPTES MANAGERS 1D TOUCH AU PROJET DE L'ÉTABLISSEMENT

À l'issue de la présentation d'1D touch à l'équipe, vous aurez déjà un premier aperçu de qui est susceptible de l'utiliser et/ou de l'alimenter en créant des playlists ou capsules pour ses activités. N'attendez pas pour nous demander autant de comptes managers que nécessaire, même au fil du temps. Cela sera plus simple que de partager vos identifiants, plus engageant aussi pour chacun ... et c'est le même prix !

☑ FAIRE LE POINT

Les habitudes changent lentement et la pédagogie est en partie dans la répétition :-). N'hésitez pas à faire régulièrement le point, en intégrant par exemple un sujet "1D touch" à vos réunions d'équipe. Cela peut prendre un peu de temps d'intégrer un nouvel outil à ses pratiques professionnelles, les rappels pour un meilleur suivi et partage seront bénéfiques.





2. SOIGNER LA COMMUNICATION...

☑ RENDRE PHYSIQUE UN SERVICE NUMÉRIQUE

1D touch est soumis à la même problématique que l'ensemble de vos ressources numériques : *Comment faire savoir qu'ils sont là ?*

Sur place

nous vous avons concocté des outils de communication à même de matérialiser dans votre lieu le service 1D touch pour vous faciliter la tâche. Vous bénéficiez ainsi de :

- ✓ affiches et marque-page sont systématiquement envoyées à chaque nouveau client. Si vous avez accès à 1D touch via un réseau, rapprochez vous de votre tête de réseau pour en récupérer. S'il vous en fait plus, contactez-nous !
- ✓ des stickers sont à votre disposition pour valoriser le catalogue 1D touch Music sur votre fonds CDs
- ✓ l'onglet ressources pro du site 1dtouch.com contient d'autres solutions imprimables.

Le **dispositif tactile 1D touch** est également un outil précieux pour matérialiser le service dans vos murs. Si vous ne l'avez pas tout le temps ou pas du tout, tentez une **mise en scène autour d'un ordinateur dédié** par exemple !

Petit ateliers et moyens ou grands évènementiel

sont également un bon moyen de rendre visible une ressource numérique : profitez du lancement d'1D touch pour accueillir un petit concert, organisez des démo pour les publics, proposez des soirées "mes coups de cœur 1D touch" pour partager les artistes ou albums que chacun aura aimé, ...



☑ VALORISER 1D TOUCH SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

En fonction du temps que l'on a (ou pas) et de la présence d'un poste dédié à la communication (ou non), il est courant que la communication soit un peu oubliée, ou franchement parcellaire. Afin de toucher un public large et diversifié, nous vous encourageons à multiplier les supports sur lesquels vous valorisez 1D touch.

WEB

- Site internet
- Réseaux sociaux
- Newsletter

SUR PLACE

- Brochure papier
- Carte abonnés
- Publications municipales

Pour vous faire gagner du temps, vous trouverez des images, logos, courts textes dans l'espace [Ressources pro](#) du site 1dtouch.com.

→ Une fiche manager plus précise "Communiquer sur 1D touch" sera disponible dès le mois de mars 2017.



3. PARTAGER 1D TOUCH : PLUS ON EST DE FOUS, PLUS ÇA VIT !

☑ MULTIPLIER LES PRESCRIPTEURS

bénévoles, intermittents, animateurs de passage, ... organisez des séances de présentations formelles ou ludiques. Plus vous serez nombreux à pouvoir parler d'1D touch, plus vous aurez d'utilisateurs et d'usages sur la plateforme.

☑ EN PARLER AUX PARTENAIRES

Vous êtes amenés à travailler avec des MJC, médiathèque, écoles, maison de l'emploi, maison de retraite, ... ? Vous ne savez pas toujours comment renouveler vos formats d'intervention ou comment créer du lien au delà de votre temps de présence ? N'hésitez plus à leur parler d'1D touch : certains y verront peut-être une utilisation intéressante. 1D touch peut être un outil d'autant plus intéressant que vous pouvez créer des comptes aux participants à la fin de l'animation pour qu'ils gardent avec eux un peu du moment passé avec vous. Au delà de l'intérêt pour les usagers, cela peut devenir un outil de synergies locales à même de faciliter vos collaborations avec d'autres acteurs locaux.

Quelques idées pour vous inspirer :

La salle de concert locale peut faire une capsule sur sa programmation ou l'univers musical d'un des artistes programmés.

La ville ou une association organise un festival, proposez-leur de (leur) faire une capsule.

La MJC sera ravie de se créer une playlist indé pour ses cours de yoga, que les participants pourront retrouver chez eux, ou d'organiser une battle de playlist pendant le camps jeunes cet été !

Quelques livres lus sont en ligne et plairont aux résidents de la maison de retraite.

Plus que tout, faites en l'outil de moments de vis et de partage !

Laissez-vous aussi surprendre **en proposant à vos abonnés de partager leurs coups de cœur** ou de faire leur propre programmation en créant des capsules eux-mêmes. Cela peut par exemple se matérialiser par une discussion facebook, un tableau noir avec quelques craies mises à disposition ou encore un livre d'or laissé à proximité du dispositif tactile 1D touch (ou d'un ordinateur dédié).

Organisez des **battles de playlists** en direct, des **soirées découvertes collaboratives**, des **déambulations culturelles connectées**, ...

...

FOCUS salle de concert

Sollicitez celle qui est près de chez vous !

Proposez aux artistes que vous accompagnez de faire connaître ce qu'ils aiment, ce qui les inspire, leur univers musical en créant leur propre capsules sur 1D touch

Offrez un accès à 1D touch aux musiciens présents dans vos **studios de répétition**, ainsi qu'une opportunité de s'y rendre visible.

1D touch est pour vous un espace de programmation supplémentaire inespéré qui vous permettra de faire découvrir à vos publics ces artistes que vous n'aurez peut-être jamais sur votre scène parce qu'ils sont **trop chers ?, trop loin ?, ou ... morts ?**

Vous avez un dispositif tactile, comment bien le positionner ?

Il doit être visible et si possible proche d'une personne ressource. On observe en effet que le dispositif tactile intrigue ou que les utilisateurs ne comprennent pas toujours qu'ils peuvent demander un compte personnel. La présence à proximité d'une personne à même de donner des explications est un plus.

En bibliothèque, vous pouvez l'installer dans votre espace musique si vous en avez un. Pensez aussi que les usagers de l'espace musique ont des pratiques musicales liées au CD. Peut-être que rendre visible 1D touch dans un autre espace permettra de toucher d'autres mélomanes, méconnus de votre équipe car moins adeptes du support CDs.

Quelques exemples pour vous inspirer : une file d'attente le jour des inscriptions, en attendant un atelier, près des guides de voyages pour tenter les globe trotters, ... et surtout, n'hésitez à le faire bouger pour éviter qu'il ne fasse partie des meubles !

1D Lab

5 rue Javelin Pagnon
42000 Saint Étienne

www.1dtouch.com

Médiation : mediation@1d-lab.eu

Communication : marie.imberdis@1d-lab.eu

04 26 78 34 45