

## INTRODUCTION

**Comment rendre visible cette ressource numérique ?  
Comment présenter une plateforme atypique et ses spécificités ?  
A qui s'adresser ? Et comment ?**

Cette fiche vous propose un état de l'art des actions de communication facile à mettre en œuvre tant sur place que sur le web. Vous y retrouverez certainement des idées auxquelles vous avez déjà pensé, ainsi que des pistes créatives réalisées au sein du réseau.

**Piochez, détournez ou révissez vos classiques !** Et si vous avez expérimenté d'autres manières de communiquer sur 1D touch, rejoignez-nous sur le [groupe Facebook médiation & usages](#) pour les partager (qu'elles soient encore au stade d'idée ou finalisées).

## 1. 1D TOUCH SUR PLACE

### Comment en parler ?

Le meilleur moyen de donner envie d'utiliser 1D touch est d'être soi-même convaincu(e) :-)! Aussi intéressante qu'elle puisse être, cette plateforme de découverte culturelle reste un outil novateur, sortant des sentiers battus et à ce titre, un peu énigmatique. Or, on ne peut pas aimer ce que l'on ne connaît pas ! Pour mieux vous saisir de cette ressource, nous vous avons concocté une petite fiche « **1D touch qu'est-ce que c'est ?** ». Sous forme de questions / réponses courtes et opérationnelles, elle vous permettra de présenter la plateforme et ses paramètres : concept, valeurs défendues, aspect singulier du catalogue composé de créations indépendantes, possibilités d'éditorialisation...

Attention ! Il s'agit d'une proposition, sentez-vous libre de la réinterpréter, d'utiliser vos propres mots, ou bien sûr de reprendre ceux de votre interlocuteur.



### 1D touch, qu'est-ce que c'est ?

1 fiche managers très complète  
+ 1 fiche utilisateurs avec  
l'essentiel à télécharger dans  
l'espace **Ressources pro** du site  
[www.1dtouch.com](http://www.1dtouch.com)

### Euh, indépendant ?

Beaucoup de managers et usagers nous ont rapporté ne pas trop savoir quoi faire du terme d'indépendant, souvent synonyme pour certains d'élitiste, et pour d'autres d'amateurisme. C'est pourquoi des professionnels nous ont confié lui préférer **émérgent** ou **alternatif**. Si vous avez d'autres idées en tête, saisissez-les ! Au final, il s'agit de faire parler votre sensibilité, le regard que vous posez sur le projet.

Si vous pensez que la **dimension équitable** sera davantage moteur, ou que le côté **exhausteur de curiosité** interpellera votre interlocuteur, lancez-vous !

### Expérimentez, c'est le maître-mot !

Autre porte ouverte par laquelle nous passons la tête, **l'expérimentation de l'outil**. Maniez la plateforme, créez du contenu, essayez de voir les manières dont les usagers pourraient s'en saisir et quels intérêts elle pourrait avoir pour eux. Sans encadrer leurs usages, vous pourrez leur montrer les plus-values d'une telle plateforme.

### Et vos collègues ?

Vous connaissez 1D touch, vous êtes à l'aise pour en parler, bref, vous êtes un manager épanoui ! Et vos collègues ? Connaissent-ils cette ressource ? Savent-ils qu'ils peuvent y créer du contenu, faire des passerelles vers leur secteur (une playlist jeune public pour le secteur jeunesse, recréer sur la plateforme une sélection musicale proposée par un auteur dans son roman, etc.) ? Sauraient-ils en parler à vos usagers ? Autant de questions qui viendront peut-être démultiplier les interlocuteurs au sein de votre structure, et donc les usages !

## 2. MILLE IDÉES ET OUTILS POUR RENDRE 1D TOUCH VISIBLE

Comment attirer l'attention de votre public sur vos ressources numériques ? Comment les matérialiser dans vos espaces ?

### Des affiches et marque-pages sont à votre disposition

Lors de votre première souscription au service 1D touch, vous avez dû recevoir des affiches et marque-pages à destination de votre public. Il n'y a pas vraiment un seul bon endroit pour les disposer. Cela dépend beaucoup de la configuration de votre lieu et de vos habitudes d'affichage. N'hésitez pas à en proposer à vos partenaires : peut-être qu'une affiche disposée à l'école de musique ou dans la salle de concert voisine fera écho aux publics présents sur place ?



Vous pouvez recommander des affiches et marque-page en écrivant à [contact@1dtouch.com](mailto:contact@1dtouch.com)

### Astuce !

Il est probable que l'espace traditionnellement consacré à la musique dans votre lieu soit lié à des supports physiques : ceux qui le fréquentent sont plutôt des amoureux du CD ou du vinyl, attachés au moins autant à ce support qu'à la musique elle-même ?

Pensez alors aussi à communiquer auprès d'autres types d'utilisateurs : ceux qui fréquentent l'espace numérique ou ceux qui empruntent des guides de voyages et qui seront ravis de pouvoir emmener de la musique partout avec eux par exemple.

### Fonds physique de CD ou vinyls et catalogue numérique, 1001 passerelles pour des usages différents !

#### Votre fonds de CD ou vinyls fait des envieux : servez-vous en !

Depuis janvier 2017 vous pouvez commander des stickers ronds conçus pour être apposés, dans votre fonds physique, sur les pochettes des albums qui sont également disponibles sur 1D touch. De 5 cm de diamètre, ils constituent un rappel discret et permanent de l'offre 1D touch et permettront d'illustrer la diversité des styles présents sur la plateforme.



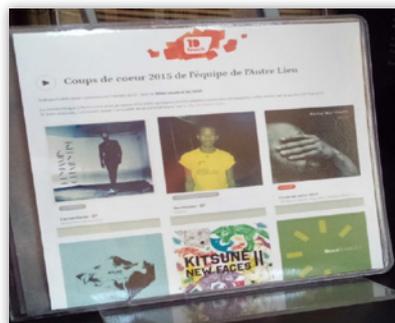
*Il peut être long et fastidieux de pointer chacun des CD de votre fonds physique avec le catalogue 1D touch. Pour une intégration en douceur et au fur et à mesure, commencez par les nouvelles acquisitions. Pour « labelliser » l'ensemble du fonds, vous pouvez ensuite organiser des sessions « À la recherche de mes albums préférés » avec vos usagers : un moyen ludique de faire l'étiquetage à plusieurs et de les immerger dans le catalogue 1D touch.*

#### Vous souhaitez compléter votre fonds physique ?

Il vous manque certains genres, les albums de certains artistes ? Vous pouvez imprimer les pochettes des albums que vous n'avez pas dans vos bacs (en récupérant simplement les images sur le web) et qui sont sur 1D touch et choisir la mise en scène qui vous semble la plus adaptée.

La Médiathèque du Rheu met, par exemple, dans ses rayons un boîtier CD pour chaque capsule qu'elle crée (ou qu'elle valorise) :

- sur le recto, une image de la capsule avec les pochettes des albums,
- sur le verso, les modalités d'inscription à la plateforme.





La Médiathèque de Dinard a choisi cette option pour mettre en avant des genres et propose ainsi, directement dans les bacs, un CD pour le rock, un pour la musique de film, etc.

Le CD correspondant au genre « easy listening » qui fonctionne très bien pour les activités de relaxation se trouve lui dans le rayon zen, yoga, etc. qui contient autant des livres que des CD.

D'autres ont choisi de matérialiser certains albums coups de cœur présents sur 1D touch de façon plus simple, avec de simples fiches, cartonnées, un peu plus hautes qu'un boîtier de CD. À l'image d'un album, avec son titre et une courte critique, les fiches sont régulièrement remplacées par de nouvelles.

Vous pouvez aussi ajouter sur les CD qui sortent le plus « Vous aimez tel artiste, découvrez celui-ci » en liant une recommandation d'un artiste présent sur 1D touch.

### La musique que vous diffusez vient d'1D touch ? Dîtes-le !

Le kit d'accueil disponible sur notre site web contient une affiche « **La musique que vous écoutez vient d'1D touch : demandez votre compte personnel gratuit** ». Si vous avez eu la bonne idée de relier un compte 1D touch aux enceintes de votre lieu, faites-le savoir ! Sous format A4, vous pouvez l'imprimer et la glisser dans un présentoir à proximité des points accueil, espace de détente ou d'attente.

Le kit d'accueil disponible dans l'espace Ressources pro du site [www.1dtouch.com](http://www.1dtouch.com) contient notamment :

- fichier numérique des affiches et marque-pages
- images et logos pour concocter les CD fantômes de votre choix
- affiche « **La musique que vous écoutez vient d'1D touch : demandez votre compte personnel gratuit !** »

## 3. 1D TOUCH SUR LE WEB

1D touch est désormais visible sur place, chic ! L'ensemble de vos publics ne fréquente cependant peut-être pas régulièrement votre lieu. Comment leur parler alors de cette ressource numérique musicale à laquelle ils ont accès sans se déplacer ? Les outils de communication web sont également précieux pour faire vivre une ressource et animer une communauté.

### Sur votre site web ou votre portail...

#### La base...

Pour mentionner 1D touch parmi vos ressources numériques, vous trouverez dans les ressources pro du site [www.1dtouch.com](http://www.1dtouch.com) des logos, copies d'écrans, visuels pour vous faciliter la tâche. Un court texte de présentation est également à votre disposition dans le document « **Lisez-moi** » disponible dans les kits d'accueil : n'hésitez pas à l'adapter si besoin.

#### Le top...

Avoir une jolie description quelque part sur le site ou le portail c'est bien... mais dans la mesure où il est assez peu probable que vos abonnés fouillent dans les méandres de votre site internet ou de votre portail à chacune de leur connection, vous gagnerez en visibilité en faisant remonter 1D touch de temps en temps à la une. Une info figée, toujours au même endroit et présentant le même contenu, finit par passer inaperçue. Saisissez-vous du carrousel de la page d'accueil, proposez un court article, faites un zoom sur une capsule que vous avez créée...

### Sur les réseaux sociaux ...

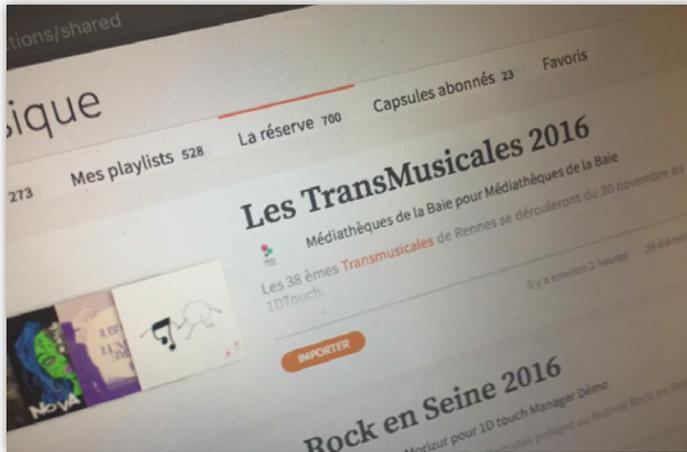
Pour nous permettre de garantir la rémunération équitable des artistes et labels présents sur 1D touch, vous ne disposez pas du bouton magique « partager sur Facebook », qui engendrerait de nombreuses écoutes gratuites que nous ne pourrions pas rémunérer justement. Les possibilités de communication n'en restent pas moins nombreuses !





## COMMUNIQUER SUR 1D TOUCH MUSIC

**Announcez la mise en ligne d'une nouvelle capsule :** une photo de votre écran, une capture d'écran, un lien youtube à côté du lien 1D touch de la capsule..., cela traduit une plateforme vivante et permet de se représenter ce qu'elle contient.



### Créez des liens avec l'actualité locale, nationale ou internationale :

La MJC organise un camp hip-hop, la salle de concert accueille un artiste argentin, il y a un chouette festival à deux pas... vous trouverez forcément sur 1D touch de la matière pour accompagner en musique ces initiatives. On ne sait pas toujours comment susciter des pratiques sur une plateforme nouvelle et un peu particulière : se baser sur des repères connus, des activités qui marchent peut être un bon moyen.

De même, une star vient de mourir ? Ses premiers albums étaient peut-être signés chez des labels indépendants ? Il ou elle a aussi pu collaborer avec d'autres artistes en dehors de sa maison de disque, ou faire l'objet de reprises intéressantes : tentez l'exploration sur 1D touch pour proposer sur les réseaux sociaux un hommage en forme de clin d'œil alternatif.

### Animez et donnez des nouvelles de votre communauté :

Vous avez atteint 50, 100, 1 000 inscrits ? Faites-le savoir !

John, Julie ou Lucien vous ont proposé une super playlist ou une chouette capsule ? Parlez-en sur facebook ! Cela rappellera à chacun qu'il a la possibilité de vous proposer ses sélections pour les partager ensuite avec la communauté.

Vous pouvez également suivre la page **Facebook 1D touch** et repartager les posts qui vous intéressent ou peuvent intéresser votre public.

N'hésitez pas non plus à utiliser les modes d'emploi et le document « **1D touch qu'est-ce c'est ?** » disponibles dans les Ressources pro du site [www.1dtouch.com](http://www.1dtouch.com) pour proposer une série de zooms 1D touch : sur des fonctionnalités (la recherche audacieuse, le partage de capsule, ...) ou valeurs défendues par 1D touch (le streaming équitable, la création indépendante ...).



### Astuces ! Vous envoyez un newsletter ?

Si vous envoyez une newsletter régulière, n'hésitez pas à y ajouter de temps à autres un focus 1D touch. La plupart des propositions faites pour animer la page Facebook de votre lieu peuvent s'y retrouver.

Vous arrivez au terme de cette petite liste d'idées qui pourront nourrir vos pratiques, les augmenter ou les confirmer :) La clé de la réussite de votre communication passera, comme toujours, par une réappropriation de ces pistes, une recherche d'équilibre entre ce que nous vous proposons aujourd'hui et les attentes de vos usagers ! Si cette fiche vous semble insurmontable, pas de panique : reprenez les points un par un, choisissez les plus pertinents et, si besoin, étalez leur mise en œuvre.



**1D Lab**

5 rue Javelin Pagnon  
42000 Saint Étienne

[www.1d-lab.eu](http://www.1d-lab.eu)

**Claire Martinez**

Responsable médiation et usages  
[claire.martinez@1d-lab.eu](mailto:claire.martinez@1d-lab.eu)

[www.1dtouch.com](http://www.1dtouch.com)

**Marie Imberdis**

Chargée de communication  
[marie.imberdis@1d-lab.eu](mailto:marie.imberdis@1d-lab.eu)